

# A VOVÓ GAMER

**73 anos.**

**Level máximo de diversão.**

Maria de Lourdes transformou a paixão por games em uma comunidade de mais de 1,5 milhão de pessoas — com humor, autenticidade e representatividade para todas as idades.



**1,5M+**

FÃS NAS REDES

**5M+**

CONTAS ALCANÇADAS

PARCERIAS · CONTEÚDO · LIVES · GAMES

---

## QUEM É ELA

# Uma história que virou comunidade

Dona Maria não é apenas uma criadora de conteúdo: é uma personalidade única, comum a trajetória real e uma relação de confiança com quem acompanha seu dia a dia.



Dona Maria Gameplays em seu universo: jogos, cultura geek e muita conversa com a comunidade.

### De Apucarana (PR) para a internet inteira.

Maria de Lourdes, conhecida como Dona Maria Gameplays ou simplesmente Vovó Gamer, vive em Ilha Solteira (SP). Antes de criar conteúdo, trabalhou como empregada doméstica, na reciclagem e em serviços da prefeitura.

Sua jornada nos games começou na pandemia de 2020, quando seu filho Lucas teve a ideia de gravá-la jogando. O canal de receitas ficou para trás e os vídeos de games no TikTok abriram uma nova fase — que continua crescendo diariamente.

#### ROTINA

Vídeos diários

#### PAIXÃO

Roblox é o jogo favorito

Também joga Free Fire, Valorant, Fortnite, RDR2 e lançamentos.

#### IDADE

73 anos

#### BASE

Brasil

#### STATUS

Twitch Partner

# Alcance que gera atenção

Uma audiência multi plataforma, com presença em vídeo curto, vídeos longos e lives. Os dados combinam os números atualizados no site com as métricas apresentadas no media kit comercial.

**1M**

TIKTOK

**273K**

INSTAGRAM

**175K**

YOUTUBE

**8K**

TWITCH

## PERFORMANCE

O conteúdo circula.

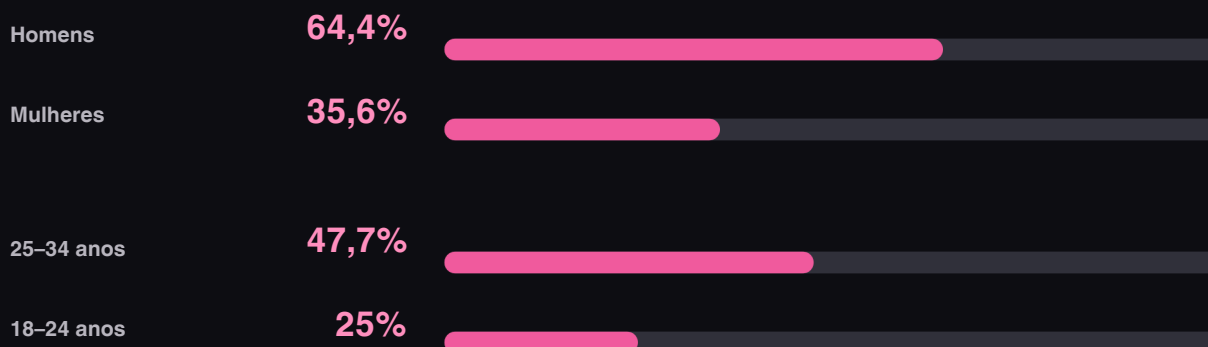
Nos últimos 30 dias, o ecossistema alcançou mais de 5 milhões de contas. A taxa de engajamento apresentada no material comercial é de 4,2%, com crescimento anual de seguidores de +250%.

**5M+**

CONTAS ALCANÇADAS · ÚLTIMOS 30 DIAS

## AUDIÊNCIA

### Uma comunidade diversa.



Os dados demográficos indicam uma forte concentração entre 18 e 34 anos, com uma audiência que acompanha recomendações de games, produtos e cultura geek.

# Conteúdo que parece conversa

Dona Maria cria pontes entre produtos, jogos e uma comunidade que confia na sua voz. A parceria pode ser desenhada para awareness, lançamento, conversão ou presença contínua.

## FORMATOS POSSÍVEIS

Vídeos patrocinados

Lives e gameplay

Lançamentos

Menções e inserções

Afiliações

Eventos e ativações

## CASES E PARCERIAS

CAMPANHA - GAME

### UBISOFT

Campanha de lançamento AC  
Black Flag Resynced 2026

PARCERIA FIXA

### ENIFLER

Parceria promocional fixa 2026.

PARCERIA FIXA - ATIVA

### NUUVEM

Parceria promocional fixa 2026.

Integrações com linguagem natural, demonstração de produto, convite para experimentar, cobertura de novidades e chamadas para links ou ofertas — sempre com espaço para a personalidade da Dona Maria.

---

# VAMOS JOGAR JUNTOS?

POR QUE DONA MARIA

## Alcance com afeto. Personalidade com propósito.

Uma criadora que quebra paradigmas, inspira gerações e apresenta marcas de um jeito memorável — com humor, proximidade e credibilidade.

01

### Alcance massivo

Mais de 1,5 milhão de fãs em plataformas complementares.

02

### Comunidade leal

Audiência que acompanha, conversa e confia nas recomendações.

03

### Diferencial único

Uma vovó gamer que transforma representatividade em entretenimento.

FALE COM A DONA MARIA

**contato@donamariagameplays.com**

donamariagameplays.com · @donamariagameplays

Dados de audiência e seguidores atualizados em setembro de 2026. Métricas de performance conforme informações fornecidas no media kit comercial.

donamariagameplays.com · contato@donamariagameplays.com